

# RHEIN MAIN MULTIMEDIA

EIN UNTERNEHMEN DER VERLAGSGRUPPE RHEIN MAIN

## Praktikantenzugnis



Herr Patrick Pähler, geb. am 25.01.1971, hat in der Zeit vom 24.02.1997 bis 30.06.1997 ein Praktikum bei Rhein Main Multimedia, einer Tochtergesellschaft der Verlagsgruppe Rhein Main, absolviert.

Das Projekt, das zum Ziel hatte, 1997 ein Online-Angebot der Verlagsgruppe Rhein Main auf den Markt zu bringen, hat er von Anfang an mitentwickelt und mitvorbereitet.

Herr Pähler war maßgeblich an der Entwicklung der Konzeption von „Main-Rheiner“ beteiligt. Als „Trend-Scout“ bereicherte er das Projektteam mit zahlreichen zukunftsweisenden Web-Entwicklungen und half den innovativsten Ideen innerhalb der Gruppe zum Durchbruch. Insbesondere die Personalisierungsfunktion und die Regionalisierungsfunktionen des Online-Dienstes wurden maßgeblich von ihm vorgedacht und beeinflusst.

Neben der inhaltlichen Konzeption war er auch mit der Erstellung und Betreuung der technischen und inhaltlichen Ausschreibung des Online-Dienstes betraut. Herr Pähler entwickelte die Ausschreibungsunterlagen, prüfte die eingehenden Angebote und bereitete Verhandlungsgespräche inhaltlich mit vor. Herr Pähler vertrat auch in den Verhandlungsgesprächen immer mit allem Nachdruck die Ansprüche an die Ausstattung des Dienstes, die von den Anbietern häufig verwässert werden sollten.

Seine fachliche Kompetenz, die er durch ein umfangreiches Projekt an der Fachhochschule Wiesbaden bereits vorher theoretisch unter Beweis gestellt hat, konnte er bei Rhein Main Multimedia in vollem Umfang einbringen. Seine analytischen Fähigkeiten und sein zukunftsgerichteter Blick machten es ihm leicht, Problemstellungen zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. Dabei vertrat er immer auch unkonventionelle Lösungen.

Herr Pähler fand sich sehr schnell in das Team ein und war schon nach kurzer Zeit als gleichwertiges Mitglied respektiert. Er arbeitete sehr selbständig und übernahm Verantwortung.

Wir freuen uns, daß Herr Pähler auch nach Ende dieses Praktikums die von ihm miterdachten Konzepte in der Realisierungsphase des Projektes neben seinem Studium als „Teilzeit-Mitarbeiter“ weiter verfolgt und auch an der Realisierung des Online-Angebotes „Main-Rheiner“ bis nach dessen Start am 21. November 1997 aktiv mitgearbeitet hat. Aufgrund seines Einsatzes und seiner Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte strukturiert zu bearbeiten, hat er wesentlich zum großen Erfolg, insbesondere des inhaltlichen Angebotes von „Main-Rheiner“, beigetragen. Für seinen weiteren Studienweg wünschen wir Herrn Pähler alles Gute, viel Glück und Erfolg.

Michael Emmerich  
Geschäftsführer Rhein Main Multimedia

Mainz, 08.12.1997



VERLAGSGRUPPE  
RHEIN MAIN

Rhein Main Multimedia GmbH  
Erich-Dombrowski-Straße 2  
55127 Mainz  
Tel. 06131/48-4170  
Fax 06131/48-4173

<http://www.main-rheiner.de>  
eMail: [info@main-rheiner.de](mailto:info@main-rheiner.de)

Bankverbindung:  
Commerzbank Mainz  
Kto. Nr. 2109171  
(BLZ 550 400 22)

Geschäftsführer:  
Michael Emmerich  
Hubertus Michalczyk  
14 HRB 6287 Mainz